

「*Everything should be made as simple as possible, but not simpler.*」  
ものごとにはできるかぎりシンプルにすべきだ。しかし、シンプルすぎてはいけない  
(アルベルト・アインシュタイン)

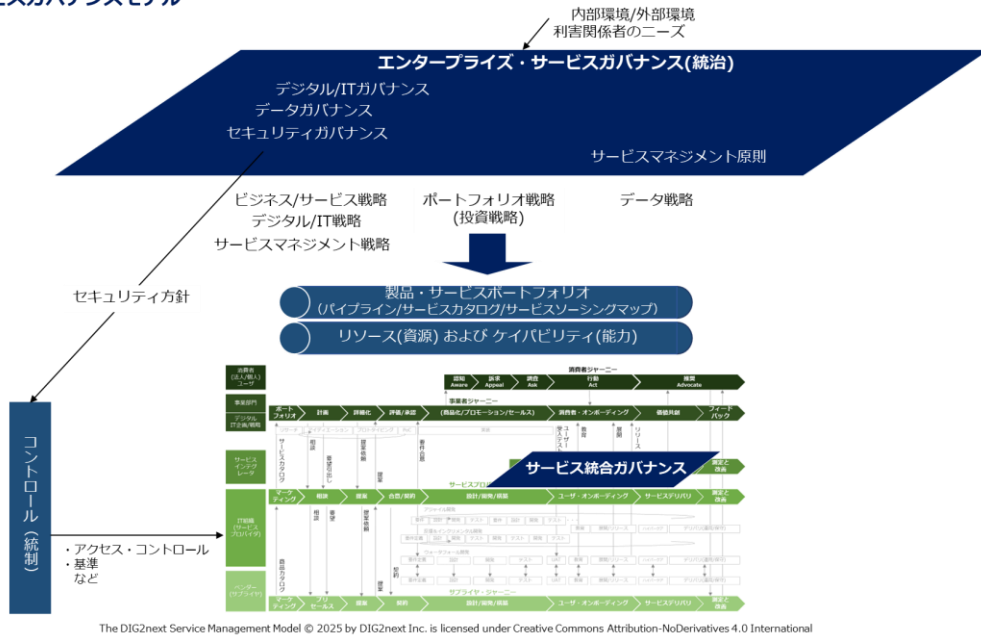
「*Simplicity is the ultimate sophistication.*」  
単純であることは究極の洗練だ  
(レオナルド・ダ・ヴィンチ)

私たちは、マネジメント対象がITであろうとデジタルであろうと、サービスマネジメントの本質は変わることはなく、  
さらにマネジメントの原型は極めてシンプルで分かりやすい洗練されたデザインで表現されるべきだと考えた  
(DIG2ネクスト)

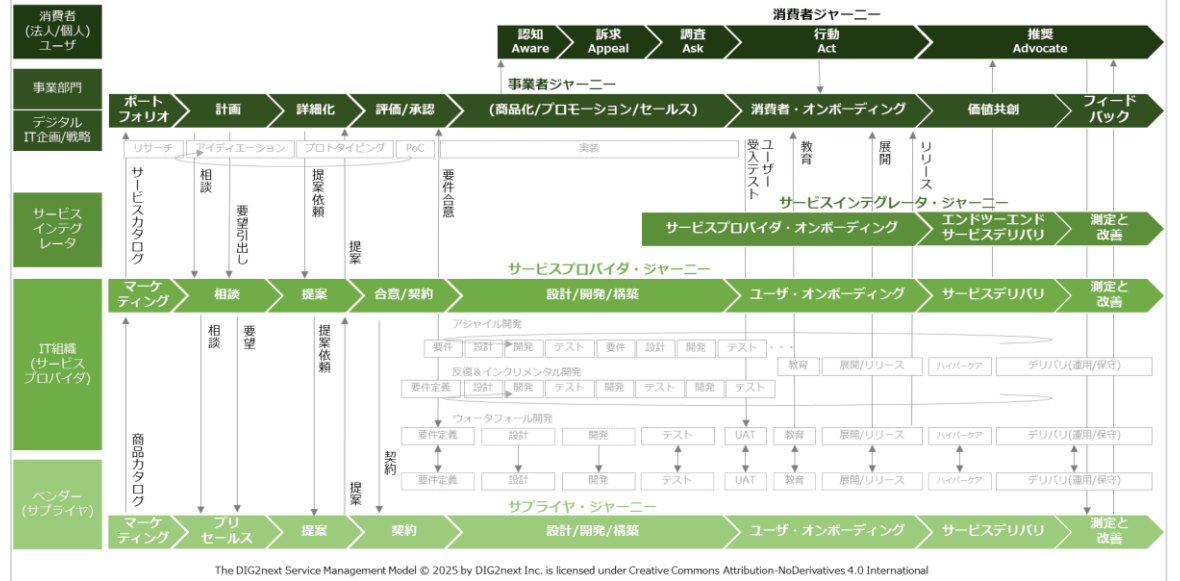
この資料はクリエイティブ・コモンズ・ライセンスCC BY-ND 4.0 の下でリリースされています。  
このライセンスは、営利・非営利を問わず素材を共有・翻案することを許可しています。ただし、素材の冒頭と末尾に「The DIG2next Service Management Model © 2025 by DIG2next Inc. is licensed under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International」と記載し、DIG2next Inc.に帰属させなければなりません。  
ライセンスの詳細についてはこちらをご覧ください：<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

This material is released under creative commons license CC BY-ND 4.0. The license allows the material to be shared and adapted both commercially and non-commercially; attribution **must** be given to DIG2next.inc using this statement “The DIG2next Service Management Model © 2025 by DIG2next Inc. is licensed under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International” at the beginning and end of any material.  
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

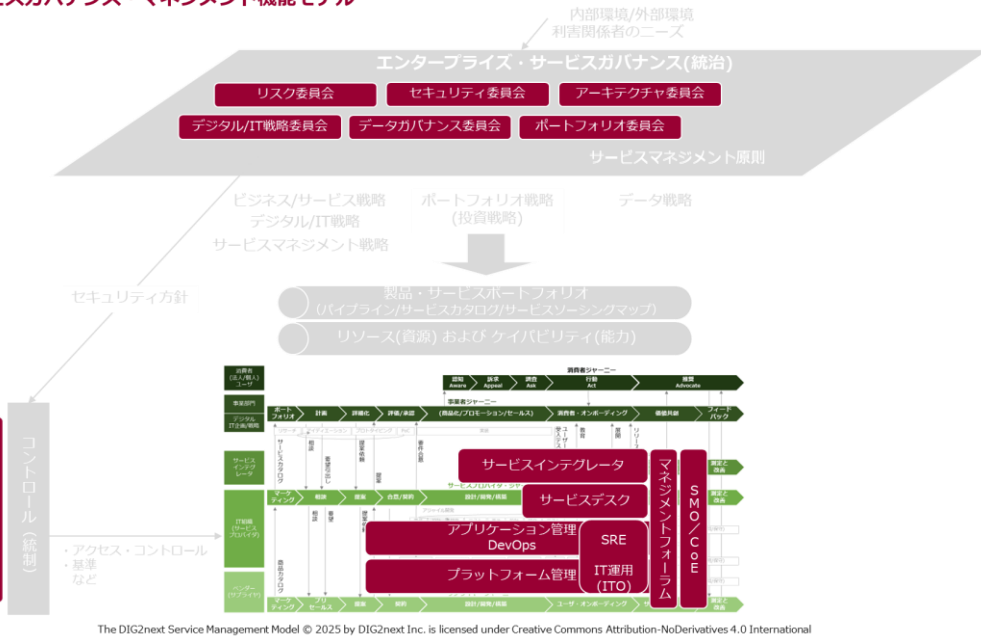
### G サービスガバナンスモデル



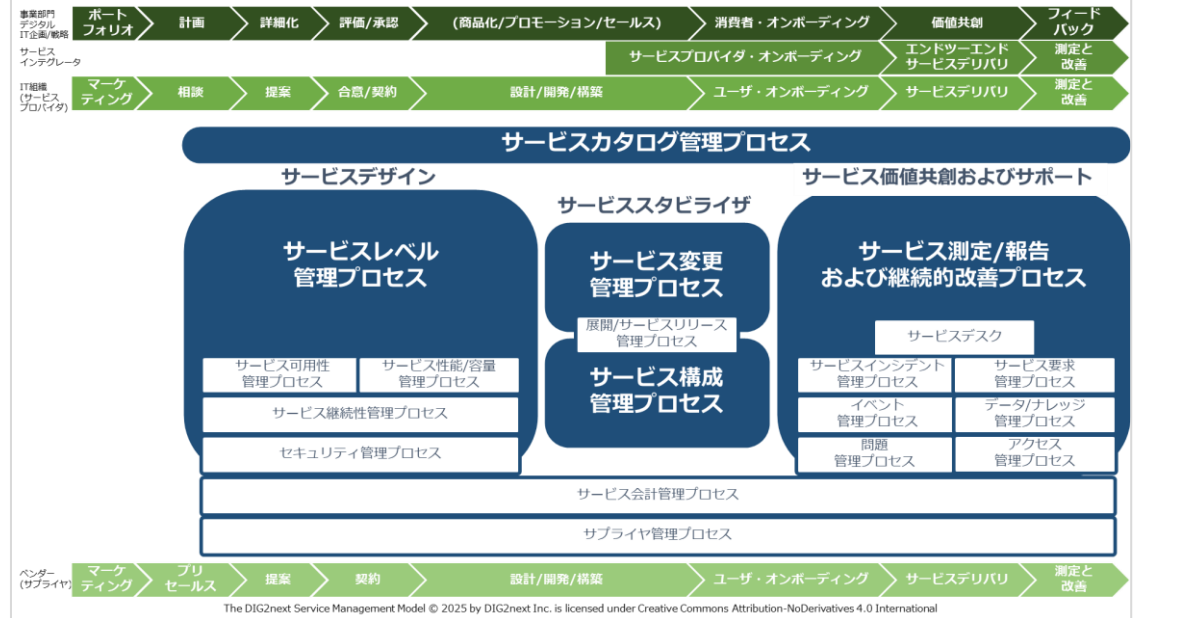
### B サービスマネジメント・ブループリント



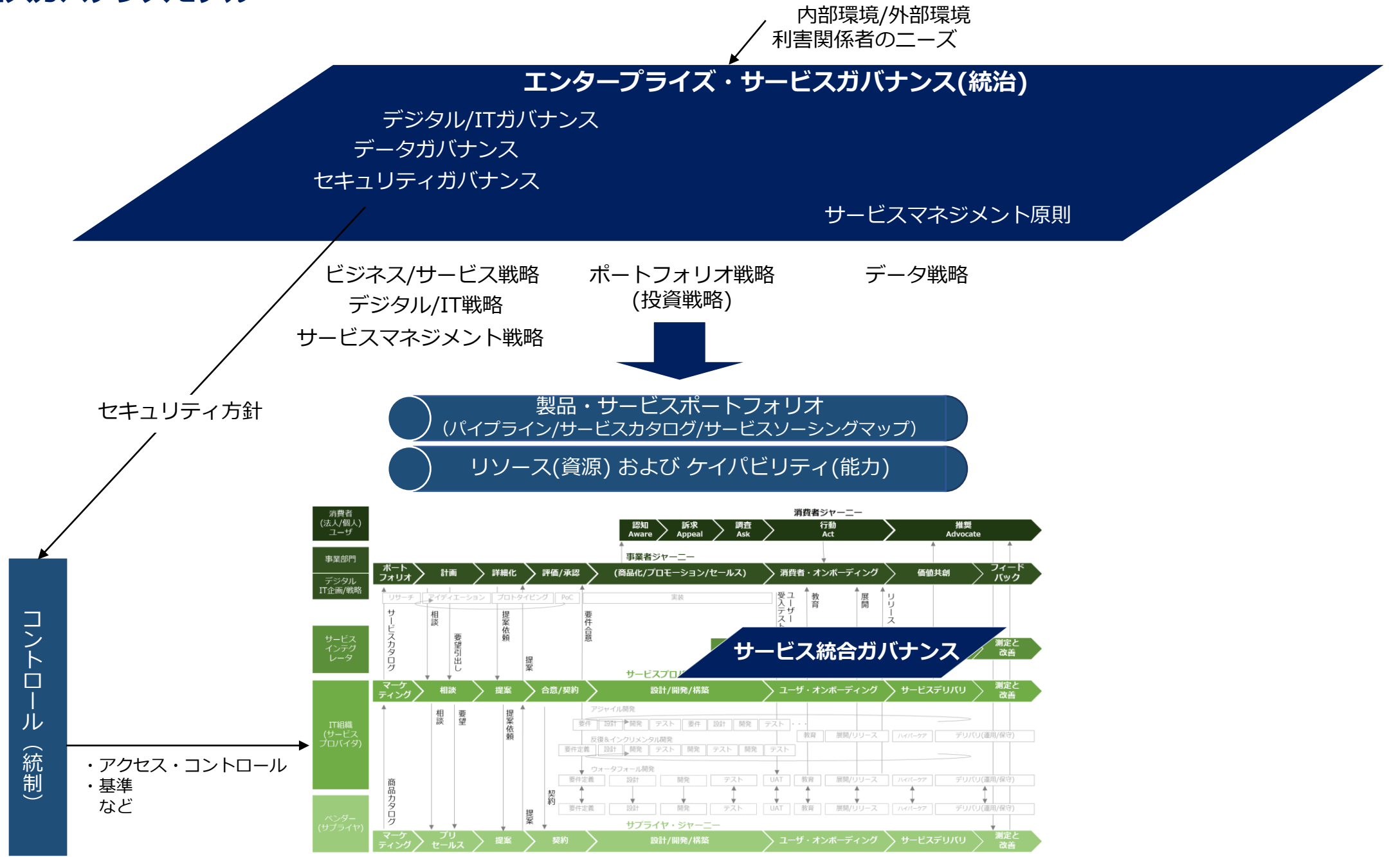
### F サービスガバナンス・マネジメント機能モデル



### P サービスマネジメント・主要プロセス



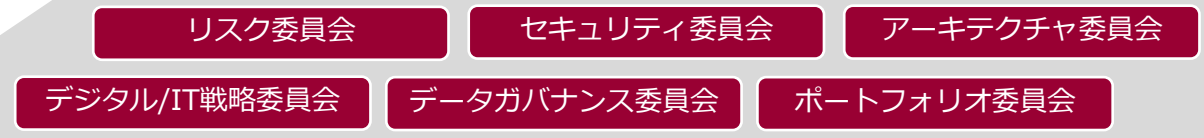
# G サービスガバナンスモデル



# F サービスガバナンス・マネジメント機能モデル

内部環境/外部環境  
利害関係者のニーズ

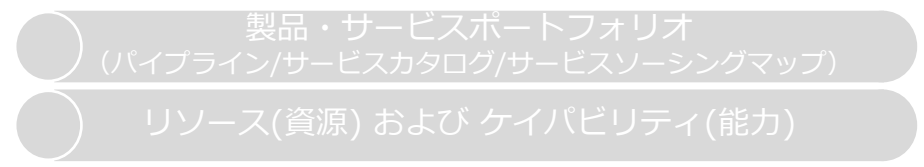
## エンタープライズ・サービスガバナンス(統治)



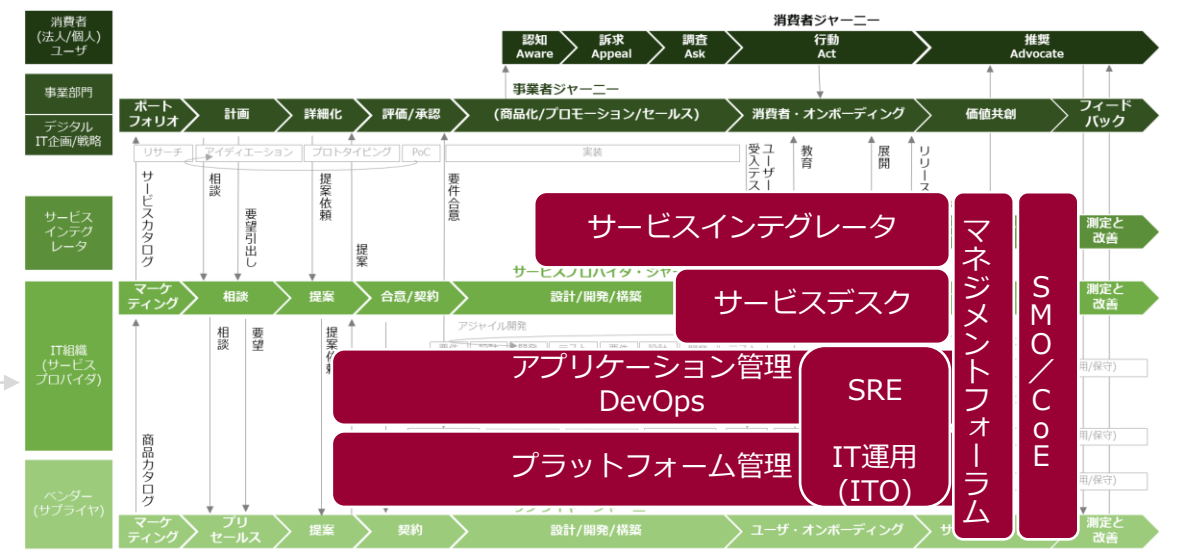
サービスマネジメント原則



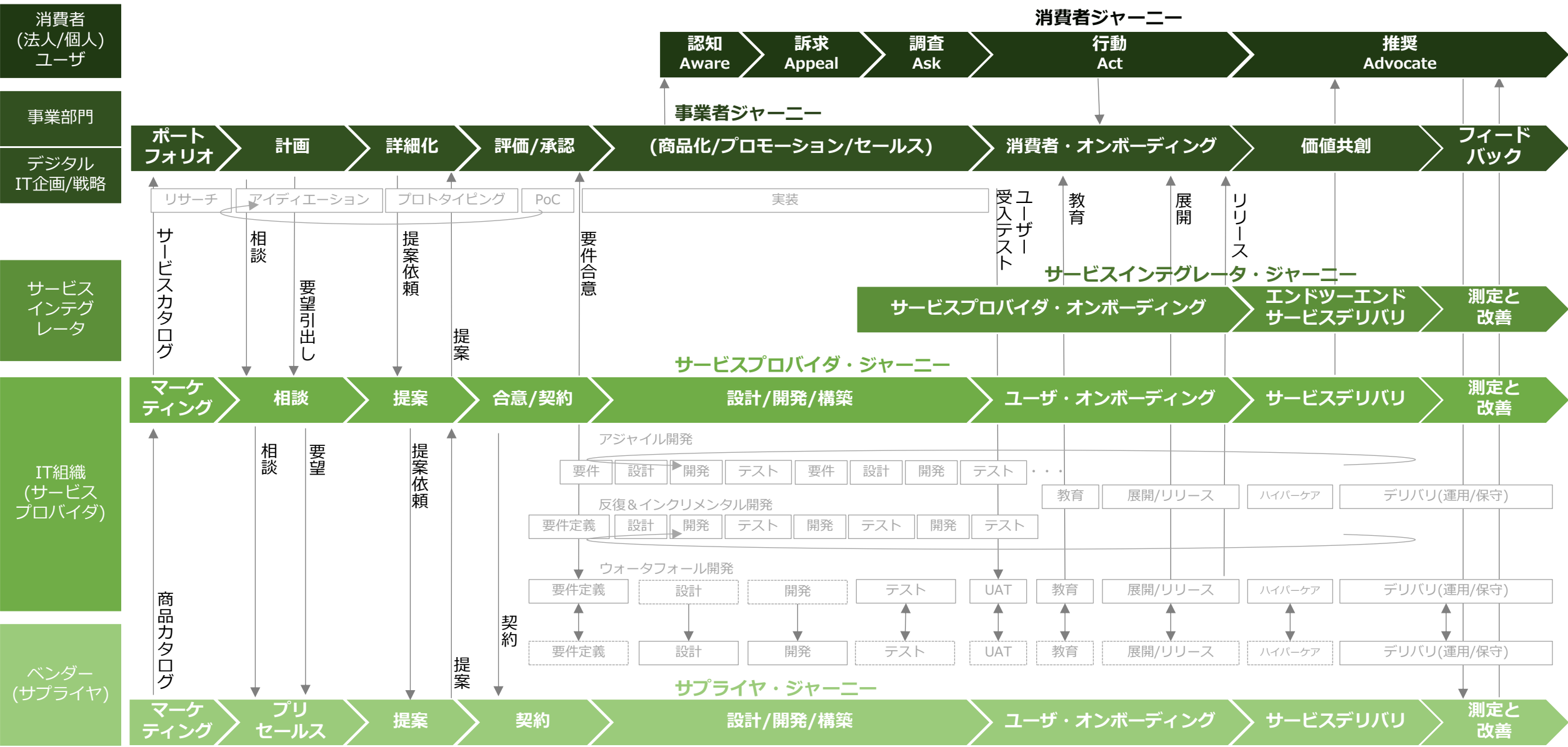
セキュリティ方針



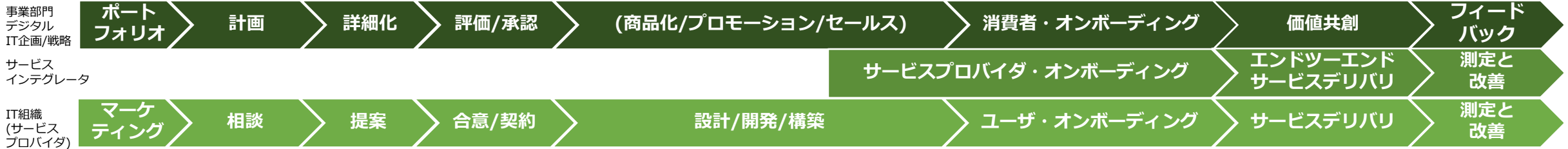
- ・アクセス・コントロール
- ・基準など



# B サービスマネジメント・ブループリント



# P サービスマネジメント・主要プロセス



## サービスカタログ管理プロセス

